

Lions schütten Preise im Wert von mehr als 20.000 Euro aus

In diesem Jahr gehen 5555 Adventskalender für den guten Zweck in den Verkauf. So kann man mitmachen und gewinnen.

Bad Salzuflen (Rei). Der Lions Club Bad Salzuflen legt zum vierten Mal seinen beliebten Advents-Kalender auf. Motiv ist dieses Mal die Weihnachtspyramide auf dem Salzhof. Ab sofort beginnt der Verkauf der Kalender, auf der sich eine Losnummer für einen der vielen Gewinne befindet. Das Organisationsteam mit Tobias Hübner und Martin Micheely an der Spitze hat mehr als 150 Preise in einem Gesamtwert von mehr als 20.000 Euro zusammengetragen.

Insgesamt gehen 5555 Kalender in den Verkauf. Der Preis bleibt bei 5 Euro konstant. „Die Wahrscheinlichkeit, zu den Gewinnern zu gehören, ist damit wieder sehr groß“, wird Lions-Präsident Joachim Markus in einer Pressemitteilung des Clubs zitiert. Denn: „Jeden Tag gibt es mehrere Preise zu gewinnen.“

Auf der Rückseite jedes Kalenders ist eine einmalige Losnummer von 0001 bis 5555 aufgedruckt. Jeder Preis hat eine separate Gewinn-Nummer, und wenn diese mit der Losnummer auf dem Kalender übereinstimmt, geht der jeweilige Preis an den Besitzer des Kalenders. Die gezogenen Gewinn-Nummern werden vom 1. bis 24. Dezember täglich auf der Homepage der Salzufler Lions veröffentlicht. Jeder Kalender kann nur einen Preis gewinnen.

Der Erlös der Charity-Aktion geht nach Abzug der Selbstkosten (Druck der Kalender und Kauf einiger Preise – viele Preise werden von den örtlichen Sponsoren gestiftet) vollständig an verschiedene Projekte in Bad Salzuflen und Umgebung. Zu nennen sind hier laut den Lions als Beispiele die Initiative „Mahlzeit“, die Tafel in Bad Salzuflen,

der Arbeitskreis „Hilfe für Behinderte“, „Jugend forscht“ Bad Salzuflen, die Erich Kästner-Förderschule, einige Kindergärten oder das Umweltzentrum Heer-ser Mühle.

Der Hauptgewinn in diesem Jahr ist ein E-Bike im Wert von 3300 Euro. Des Weiteren gibt es einen Reise-Gutschein und einen 65-Zoll-Oled-TV (beides im Wert von je 1500 Euro). Dazu sind unter anderem zwei hochwertige Kaffeefullautomaten und eine Playstation 5 zu gewinnen.

Einige Salzufler Unternehmen hätten nicht nur kräftig gespendet, sondern schon jetzt für Mitarbeiter und/oder Kunden Kalender als Vor-Weihnachtsgeschenk bestellt. „So sind jetzt schon mehr als 1500 Exemplare reserviert. Mit der gestiegenen Kalenderzahl wollen wir sicherstellen, dass die Nachfrage aller

Interessenten bedient werden kann“, sagt Lions-Präsident Markus.

In der gesamten Stadt sind Verkaufsstellen für den Kalender eingerichtet. Eine komplette Liste findet sich unter www.bad-salzuflen.lions.de/adventskalender. Es gibt die Kalender auch am Glühwein-Stand der Lions ab dem 25. November auf dem Salzhof (rechts neben der Bühne).

Die Gewinne können gegen Vorlage des Original-Kalenders am 15., 22., 27. Dezember sowie am 12. Januar jeweils in der Zeit von 10 bis 14 Uhr im Verwaltungsgebäude der Firma Sollich, Werler Straße 36, abgeholt werden. Zudem haben die Bad Salzufler Lions bei Fragen wieder eine Hotline geschaltet, die zum Verkaufsbeginn unter Tel. 0170/1442716 zur Verfügung steht.



Vize-Präsident Martin Micheely, Präsident Joachim Markus und Kalender-Team-Leiter Tobias Hübner (von links) präsentieren den neuen Lions-Kalender. Foto: Lions Club Bad Salzuflen